

ANALYTICS MANGEMENT : LECONS D’AFFAIRES DE LA REVOLUTION DES DONNEES SPORTIVES



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger**
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Ce programme vous donne l'occasion de participer à la réflexion stratégique guidée nécessairement pour développer, affiner et mettre en œuvre un programme d'analyse.

Le succès d'un programme d'analyse n'est pas seulement piloté par une stratégie solide mais aussi par la capacité d'une organisation (et ses dirigeants) à exécuter grâce à un leadership et une gestion efficace.

Analytics Management : Leçons tirées de la révolution des données sportives exploite les meilleures pratiques de l'industrie du sport en tant qu'étude de cas, en aidant les dirigeants à prendre leur stratégie d'analyse au niveau suivant.

En tant que participant, vous serez présenté à un cadre stratégique pour développer un programme d'analyse et apprendre comment les organisations sportives ont appliqué ce cadre à la fois au personnel de l'équipe et aux entreprises.

Le programme abordera également des sujets critiques, tels que décisions technologiques, création et organisation d'une équipe d'analyse et communication données pour l'impact. Le programme s'achève par une séance de réflexion sur la direction d'une transformation analytique.



ANALYTICS MANGEMENT : LECONS D’AFFAIRES DE LA REVOLUTION DES DONNEES SPORTIVES

CONTENU

Vous allez apprendre à:

- Développer une stratégie d’analyse, y compris la définition du problème, collecte de données, entreposage de données, analyse et prise de décision.
- Meilleures pratiques dans les stratégies d’analyse d’équipes telles que l’évaluation des joueurs, le jeu stratégique, formation et performance.
- Comment les organisations peuvent utiliser l’analyse pour générer des revenus supplémentaires et exploiter davantage efficacement.
- Les clés de la création et de l’organisation d’une équipe d’analyse fournissant des informations à toutes les parties d’une organisation.
- Comment recruter, habilitier et conserver les talents d’analyse
- Compétences et tactiques de communication pour rendre les informations sur les données pertinentes et exploitables variété de parties prenantes.
- Critères et outils d’évaluation et de sélection des technologies d’analyse.
- Stratégies pour favoriser une culture qui priorise la prise de décision fondée sur les données.

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Des responsables de l’analyse dans tous les secteurs, y compris des responsables des données et des responsables de l’analyse au plus haut niveau, ainsi que des directeurs analytiques de niveau intermédiaire.
- Des cadres dans des disciplines axées sur l’analyse, y compris des leaders du marketing, de l’informatique, et opérations.
- Les cadres des organisations sportives qui souhaitent établir ou affiner les programmes d’analyses et qui recherchent une exposition aux meilleures pratiques et tendances à travers l’industrie.